

Renesansne postdiplomske studije:

Fakultet za međunarodnu ekonomiju, finansije i biznis:

1. Preduzetnička ekonomija

- a) Smer Međunarodna ekonomija
- b) Smjer Finansije i bankarstvo
- c) Smjer Računovodstvo

2. EMOS – Evropski master zvanične statistike

3. Poslovna psihologija i menadžment

4. Menadžment PMB

- 1) Smjer- Digitalni marketing
- 2) Smjer- Digitalna transformacija preduzeća
- 3) Smjer - Fin Tech

Opis i nastavni plan i program:

Renesansne postdiplomske studije imaju za cilj prepoznavati i unapređivati Biće studenta, a ne zatrpavati ga ogromnom količinom znanja, koje je dostupno i koje brzo zastarijeva. RPS omogućava studentima da steknu veći nivo obrazovanja i unapređuju svoje duhovne i stručne sposobnosti. Riječju da de unaprijedi Biće studenta. Pretpostavka modela RPS je da su studenti dovoljno radoznali, znatiželjni, riječju da su probuđeni.

Krajnji proizvod treba da bude shodno misiji UDG-a: „igrač na globalnom tržištu“. Da svršeni student RPS može da radi bilo gdje u svijetu.

Ako je to cilj – onda je važno koje će sposobnosti, životne sposobnosti studeti steći na postdiplomskim studijama... Profesor Vukotić idejni nosilac RPS insistira na životnom prilazu postdiplomskim studijama. „A tvoj život je tvoje Biće!“

„Preduzetnička ekonomija“ – nastavni plan

<p><u>I semestar</u></p> <p>A. Zajednički predmeti za sve smjerove:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Istorija ideja 2. Metodologija istraživanja 1 <p>B. Zajednički predmeti na nivou smjera:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. <i>Finansijska ekonomija</i> <p>C. Predmeti na predmetnim modulima:</p> <p>Modul PE – Međunarodna ekonomija</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Ekonometrija 5. Austrijska ekonomska škola <p>Modul PE – Finansije i bankarstvo</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Kompanijsko pravo 5. Ponašanje potrošača <p>Modul PE – Računovodstvo</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Kompanijsko pravo 5. Računovodstvo i finansijsko izv. <p>D. Tribine Postdiplomskih studija</p>	<p><u>II semestar</u></p> <p>A. Zajednički predmeti za sve smjerove:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Filozofija globalizacije 2. Metodologija istraživanja 2 <p>B. Zajednički predmeti na nivou smjera:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. <i>Korporativne finansije</i> <p>C. Predmeti na predmetnim modulima:</p> <p>Modul PE – Međunarodna ekonomija</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Mikroekonomija 5. Međunarodna ekonomija <p>Modul PE – Finansije i bankarstvo</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Risk Managment 5. Analiza bilansa <p>Modul PE – Računovodstvo</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. IS u računovodstvu 5. Analiza bilansa <p>D. Naučna konferencija Postdiplomskih studija (svi smjerovi)</p>
<p><u>III semestar</u></p> <p>A. Zajednički predmeti za sve smjerove:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Filozofija umjetnosti 2. Metodologija istraživanja 3 <p>B. Zajednički predmeti na nivou smjera:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. <i>Kvantitativne finansije</i> <p>C. Predmeti na predmetnim modulima:</p> <p>Modul PE – Međunarodna ekonomija</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Makroekonomija i SNA 5. Međunarodne finansije <p>Modul PE – Finansije i bankarstvo</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Bankarstvo + modul Psihologija investicija 5. Međunarodne finansije <p>Modul PE – Računovodstvo</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Interna i eksterna revizija 5. SNA <p>D. Naučna konferencija Postdiplomskih studija (svi smjerovi, mini teze)</p>	<p><u>IV semestar</u></p> <p>MAGISTARSKI RAD</p>

EMOS - nastavni plan

<p><u>I semestar</u></p> <p>A. Zajednički predmeti za sve smjerove:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Istorija ideja 2. Metodologija istraživanja 1 <p>B. Zajednički predmeti na nivou smjera (jedan modul):</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Metodologija statističkog istraživanja 4. Ekonomska statistika i SNA 5. Demografija i demografsko istraživanje <p>C. Tribine Postdiplomskih studija</p>	<p><u>II semestar</u></p> <p>A. Zajednički predmeti za sve smjerove:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Filozofija globalizacije (Globalizacija i statistika) 2. Metodologija istraživanja 2 <p>B. Zajednički predmeti na nivou smjera (jedan modul):</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Matematička statistika i vjerovatnoća 4. Big data 5. Internship <p>D. Naučna konferencija Postdiplomskih studija (svi smjerovi)</p>
<p><u>III semestar</u></p> <p>A. Zajednički predmeti za sve smjerove:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Filozofija umjetnosti 2. Metodologija istraživanja 3 <p>B. Zajednički predmeti na nivou smjera (jedan modul) :</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. <i>Analiza vremenskih serija</i> 4. Analiza rizika 5. Međunarodni statistički sistem <p>C. Naučna konferencija Postdiplomskih studija (svi smjerovi, mini teze)</p>	<p><u>IV semestar</u></p> <p style="text-align: center;"><i>MAGISTARSKI RAD</i></p>

„Poslovna psihologija i menadžement“ – nastavni plan

<p><u>I semestar</u></p> <p>A. Zajednički predmeti za sve smjerove:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Istorija ideja 2. Metodologija istraživanja 1 <p>B. Zajednički predmeti na nivou smjera (jedan modul):</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Ponašanje potrošača 4. Psihologija investicija 5. Psihologija u zajednici 6. Psihologija svakodnevnog života <p>C. Tribine Postdiplomskih studija</p>	<p><u>II semestar</u></p> <p>A. Zajednički predmeti za sve smjerove:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Filozofija globalizacije 2. Metodologija istraživanja 2 <p>B. Zajednički predmeti na nivou smjera (jedan modul):</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Poslovna komunikologija i marketnig 4. Psihometrijski testovi 5. Psihologija cyber prostora <p>C. Naučna konferencija Postdiplomskih studija (svi smjerovi)</p>
<p><u>III semestar</u></p> <p>A. Zajednički predmeti za sve smjerove:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Filozofija umjetnosti 2. Metodologija istraživanja 3 	<p><u>IV semestar</u></p> <p style="text-align: center;"><i>MAGISTARSKI RAD</i></p>

<p>B. Zajednički predmeti na nivou smjera (jedan modul):</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Socijalni marketing u funkciji očuvanja životne sredine 4. Sociopsihološke dimenzije razvoja 5. Ljudski potencijali u svjetlu tehnoloških izazova <p>C. Naučna konferencija Postdiplomskih studija (svi smjerovi, mini teze)</p>	
--	--

Menadžement „PMB“ – nastavni plan

<p><u>I semestar</u></p> <p>A. Zajednički predmeti za sve smjerove:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Istorija ideja 2. Metodologija istraživanja 1 <p>B. Zajednički predmeti na nivou smjera:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. <i>Preduzetništvo i upravljanje inovacijama</i> 4. <i>Digitalna transformacija</i> <p>C. Predmeti na predmetnim modulima:</p> <p>Modul Digitalni marketing</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Društvene mreže 6. Ponašanje porošača <p>Modul Digitalna transformacija biznisa</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Društvene mreže 6. Digitalne tehnologije u kompanijama <p>Modul FinTech</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Digitalna imovina i pravo 6. Fin Tech Inovacije <p>D. Tribine Postdiplomskih studija</p>	<p><u>II semestar</u></p> <p>A. Zajednički predmeti za sve smjerove:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Filozofija globalizacije 2. Metodologija istraživanja 2 <p>B. Zajednički predmeti na nivou smjera:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. <i>Korporativne finansije</i> <p>C. Predmeti na predmetnim modulima:</p> <p>Modul Digitalni marketing</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Digitalni marketing 5. Poslovna komunikologija i marketing <p>Modul Digitalna transformacija biznisa</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Digitalni marketing 5. Strateške promjene u kompanijama <p>Modul FinTech</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Finansijski informacijski sistemi 5. Digitalni marketing <p>D. Naučna konferencija Postdiplomskih studija (svi smjerovi)</p>
<p><u>III semestar</u></p> <p>A. Zajednički predmeti za sve smjerove:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Filozofija umjetnosti 2. Metodologija istraživanja 3 <p>B. Zajednički predmeti na nivou smjera:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. <i>Finansije u biznisu</i> <p>C. Predmeti na predmetnim modulima:</p> <p>Modul Digitalni marketing</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Block chain tehnologije 5. Psihologija investicija <p>Modul Digitalna transformacija biznisa</p>	<p><u>IV semestar</u></p> <p style="text-align: center;">MAGISTARSKI RAD</p>

<ul style="list-style-type: none"> 4. Block chain tehnologije 5. Psihologija investicija <p>Modul <i>FinTech</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 4. Fin tech tehnologije 5. Psihologija investicija <p>D. Naučna konferencija Postdiplomskih studija (svi smjerovi, mini teze)</p>	
--	--

MAGISTARSKE STUDIJE “INFORMACIONI MENADŽMENT U ZDRAVSTVU”

Opis i nastavni plan i program:

Magistarski akademski studijski program u oblasti informacioni menadžment u zdravstvu ima za cilj obrazovanje stručnjaka koji će omogućiti efikasnije i efektivnije funkcionisanje zdravstvenog sistema, tj unapređenje i očuvanje zdravlja svih građana; adekvatan odgovor na očekivanja i zahtjeve građana za zdravstvenom zaštitom i obezbijediti što pravednija finansijska kontribucija za sve građane. Studenti će steći potrebna znanja i vještine za upravljanje promjenama, razvoj zdravstvenih ustanova, finansiranje u zdravstvenom sistemu, timski rad i stalno unapređenje kvaliteta. Ovladaće vještinama strateškog upravljanja kompleksnim zdravstvenim sistemima i ustanovama u uslovima promjena, ograničenih resursa i visokih očekivanja i savladati osnovne postulate menadžmenta – liderstvo, procjenjivanje, komunikaciju, evaluaciju, planiranje, analitički pristup i njihovu primjenu u praksi.

Po završetku magistarskih akademskih studija „Informacioni menadžment u zdravstvu“ studenti će usvojiti sistemski pristup u istraživanju, analizama i procjenama performansi nacionalnog zdravstvenog sistema i biće sposobni da sprovedu komparativne analize performansi nacionalnog zdravstvenog sistema sa osvrtom na finansiranje i pružanja usluga. Studenti će takođe steći znanja i vještine poređenja međunarodnih i domaćih zdravstvenih politika, njihovih dometa i ograničenja kao i razvoja politike uz vještinu pregovaranja i zastupanja. Naučiće da rukovode promjenama u sistemu zdravstvene zaštite, upravljaju konfliktima u zdravstvenim institucijama, da sprovedu kontrolu kvaliteta pruženih usluga. Steći će neophodna znanja kako da naprave finansijske planove i budžete, kako da upravljaju projektima i naučiti značaj upotrebe podataka u cilju poboljšanja učinka i kvaliteta usluga u sistemu zdravstvene zaštite.

Nastavni plan

<u>I semestar</u> <ol style="list-style-type: none">1. Zdravlje i determinante zdravlja2. Razvoj i projektovanje zdravstvenih organizacija3. IT podrška upravljanju u zdravstvu4. Osnove statistike5. Izborni predmet	<u>II semestar</u> <ol style="list-style-type: none">1. Osnove ekonomije u zdravstvu2. Osnove prava u zdravstvu3. Informacione tehnologije i informacioni menadžment u zdravstvu4. Analitika podataka i vještačka inteligencija u zdravstvu5. Izborni predmet
<u>III semestar</u> <ol style="list-style-type: none">1. Analiza „Big data“2. E-zdravstvo i elektrobski dokumentacioni sistem u zdravstvu3. Radna praksa4. Izborni predmet	<u>IV semestar</u> <i>MAGISTARSKI RAD</i>

Master in Applied Management with Dual Degree with Thunderbird School of Management

Thunderbird School of Global Management je primijenjeni program koji se predaje na engleskom jeziku na Univerzitetu Donja Gorica. Studenti ovog programa će pored UDG diplome moći da steknu i diplomu ASU Thunderbird School of Global Management.

Program će biti ponuđen onlajn, hibridno i uživo.

Prva godina će se završiti na Univerzitetu Donja Gorica, dok za drugu godinu postoje 3 opcije:

1. Završiti na Univerzitetu Donja Gorica i steći UDG diplomu;
2. Završiti onlajn na ASU i steći UDG/ASU diplomu;
3. Završiti uživo na ASU i dobije UDG/ASU diplomu.

Specijalizovani master globalnog menadžmenta (MGM) Thunderbird School of Global Management je avangardni stepen za Četvrtu industrijsku revoluciju. U ovom programu ćete proučavati praktične osnovne kurseve iz globalnog menadžmenta, međunarodne političke ekonomije i međukulturalnog angažmana. Zatim ćete proširiti svoj način razmišljanja i prodaju tako što ćete upariti svoju duboku obuku liderstva sa inovativnom koncentracijom, opcijama stranih jezika i praktičnim iskustvom kroz našu laboratoriju Global Challenge Lab.

Thunderbird-ov specijalizovani MGM program pruža međukulturalnu, praktičnu obuku o nijansama međunarodnog menadžmenta, pripremajući studente sa savršenom ravnotežom praktičnih i ljudskih veština da inspirišu, utiču i pokreću globalni uspeh. Studenti globalizuju svoj način razmišljanja i tržišnu sposobnost uparujući svoju duboku obuku za liderstvo sa inovativnom koncentracijom, opcijama stranih jezika, praktičnom obukom, konsultativnom saradnjom sa korporativnim partnerima, stažiranjem, simulacijama u stvarnom svetu i modulima studiranja u inostranstvu.

Digital Transformation of Business - Concentration						UDG ONLY		
Global Link (1+1) UDG Masters in Applied Mgmt								
University Donja Gorica								
Faculty for International Economics, Finance and Business								
Plan of Study								
Year 1				Year 2				
Semester 1		Semester 2		Semester 3			Semester 4	
The history of Ideas	8	TAM 505- Navigating Global and Regional Business environments (Globalization)	6	TAM 521 Financial Value Creation for Leaders (Finances in Business)	6	Master Thesis	30	
Methodology of (Business) Research (Research project I)	4	Methodology of (Business) Research (Research project II)	8	Methodology of (Business) Research (Research project II)	6			
E-business	6	Strategic Changes in the Company (TGM 546)	6	TAM 530 Data Analytics and Digital Transformation in a Global World (Digital Transformation)	6			
TAM 557 Customer experience and digital marketing (Consumers behavior)	6	TAM 542 Global Leadership and Personal Development (The Psychology of Management and Leadership)	6	TAM 582 Communicating and Negotiating in a Dynamic Global World (Business Communication)	6			
TAM 511 Global Accounting:	6	History of Digitization	6	TGM 586 Global Entrepreneurship and Sustainable (Entrepreneurship and	6			

Managing by Numbers				Innovation Management)			
Total Credits	30	Total Credits	32	Total Credits	30	Total Credits	30
						Total Credits	122

Global Management / MLM Concentration						Dual Degree ASU Online program	
Global Link (1+1) UDG Masters in Applied Mgmt ASU-MLM							
University Donja Gorica				Arizona State University (ASU)			
Faculty for International Economics, Finance and Business				Thunderbird School of Global Management			
Plan of Study				Plan of Study			
Year 1				Year 2			
Semester 1		Semester 2		Semester 3		Semester 4	
The history of Ideas	8	TAM 505- Navigating Global and Regional Business environments (Globalization)	6	TAM 521 Financial Value Creation for Leaders (Finances in Business)	6	Choose 1: TAM 589 Global Field Seminar(in-person+), TGM 596 Thunderbird Experiential Practicum(in-person+), TGM 507 Global Organizational Consulting (in-person+), or TAM 534 Global Venture Creation (online)	6
Methodology of (Business) Research (Research project I)	4	Methodology of (Business) Research (Research project II)	8	TAM 530 Data Analytics and Digital Transformation in a Global World (Digital Transformation)	6	TAM 541 Strategy in a Competitive World (Capstone Course)	6
E-business	6	Strategic Changes in the Company (TGM 546)	6	TAM 582 Communicating and Negotiating in a Dynamic Global	6		

				World (Business Communication)			
TAM 557 Customer experience and digital marketing (Consumers behavior)	6	TAM 542 Global Leadership and Personal Development (The Psychology of Management and Leadership)	6	TGM 586 Global Entrepreneurship and Sustainable (Entrepreneurship and Innovation Management)	6		
TAM 511 Global Accounting: Managing by Numbers	6	History of Digitization	6	ONLINE COURSES FROM UDG:			
				Methodology of (Business) Research (Research project II)	4	Master Thesis Submission	30
Total Credits	30	Total Credits	32	Total Credits	28	Total Credits	42
						Total credits (DD)	132
						Total credits UDG	120
UDG Course	#	Transfer Credits to ASU		Transfer back to UDG		ASU Course	
Globalization	6	TAM 505 Navigating Global and Regional Business Environments	3	Digital Transformation	6	TAM 530 Data Analytics and Digital Transformation in a Global World	3
Elective	6	TAM 511 Global Accounting: Managing by Numbers	3	Business Communication	6	TAM 582 Communicating and Negotiating in a Dynamic Global World	3
The Psychology of Management and Leadership	6	TAM 542 Global Leadership and Personal Development	3	Entrepreneurship and Innovation Management	6	TGM 586 Global Entrepreneurship and Sustainable	3
Consumers Behavior (Elective)	6	TAM 557 Customer Experience and Digital	3				

		Marketing in a Global World					
--	--	-----------------------------	--	--	--	--	--

Global Management / MLM Concentration						Dual Degree ASU On-campus program	
--	--	--	--	--	--	--	--

Global Link (1+1) UDG Masters in Applied Mgmt | ASU-MGM

University Donja Gorica | **Arizona State University (ASU)**

Faculty for International Economics, Finance and Business | **Thunderbird**

Plan of Study | **Plan of Study**

Year 1 | **Year 2**

Semester 1 | **Semester 2** | **Semester 3** | **Semester 4** | **Semester 4**

The history of Ideas	8	TAM 505- Navigating Global and Regional Business environments (Globalization)	6	TGM 506: Communicating and Negotiating Across Cultures (Philosophy of Art)	6	TGM 597 Thunderbird Personal Leadership Development	2	TGM 596 Thunderbird Experiential Practicum (Global Challenge Lab)	12
Methodology of (Business) Research (Research project I)	4	Methodology of (Business) Research (Research project II)	8	TGM 517: Global Accounting and Financial Management (Finances in Business)	6	Elective (TAM-530: Data & Digital Transformation)	6		
E-business	6	Strategic Changes in the Company (TGM 546)	6	TGM 545: Global Leadership and Strategy	6	Elective	6		
TAM 557 Customer experience and digital marketing (Consumers behavior)	6	TAM 542 Global Leadership and Personal Development	6	TGM 586 Global Entrepreneurship and Sustainable Business	6	Elective	6		

		nt (The Psychology of Management and Leadership)							
TAM 511 Global Accounting: Managing by Numbers	6	History of Digitization	6	ONLINE COURSES FROM UDG:					
				Methodology of (Business) Research (Research project III)	4	Master Thesis Proposal	15	Master Thesis Submission	15
Total Credits	30	Total Credits	32	Total Credits	28	Total Credits	35		27
					37			Total credits (DD)	152
								Total credits UDG	120
UDG Course	#	Transfer Credits to ASU		Transfer back to UDG		ASU Course			
Globalization	6	TGM 515 Navigating Global and Regional Business Environments	3	Digital Transformation	6	TAM 530 Data Analytics and Digital Transformation in a Global World	3		
Elective (TAM 511 Global Accounting: Managing by Numbers)	6	TGM 517 Global Accounting and Financial Management	3	Philosophy of Arts	6	TGM 506: Communicating and Negotiating Across Cultures	3		

The Psychology of Management and Leadership (TAM 542 Global Leadership and Personal Development)	6	Elective	3	Entrepreneurship and Innovation Management	6	TGM 586 Global Entrepreneurship and Sustainable	3		
Consumers Behavior (Elective)	6	Elective (TGM 557: Global Marketing and Data Analytics)	3	Finances in Business	6	TGM 517: Global Accounting and Financial Management	3		
					24				

Kontakt osoba: Milica Milošević

- Adresa: Oktoih 1 81000 Podgorica Crna Gora
- Fax: +382 (0)20 410 766
- E-mail: milica.milosevic@udg.edu.me;