

# Fakultet za dizajn i multimediju

## Dizajn i multimedija

### (Moduli: Graficki dizajn, Modni dizajn i Film i mediji)

Postdiplomske studije u dizajnu, zaokružuju analitičke i praktične načine istraživanja, uvažavajući sve veću važnost dizajna u 21. vijeku. Iz tog razloga, potreba ovog programa je od velikog značaja u Crnoj Gori zbog mogućnosti koje UDG pruža svojim studentima u njihovoj pripremi za životno putovanje. Zajednica studenata dizajna u okviru UDG-a i Crne Gore istražuju kapacitete za transformaciju svakodnevnog iskustva i ispituju na koji način su se društvene promjene odrazile na proces dizajniranja. Kreiranje novih, održivih dizajnerskih rješenja preko direktnih pokušaja i eksperimenata, uvijek tražeći dodatnu vrijednost i izlazeći izvan okvira prosječnog načina razmišljanja, ponekad rušeći pravila struke i prelazeći njihove granice.

Shodno navedenom, ne samo da FDM ide u korak sa vremenom, već često uspješno predvodi dolazeće trendove. FDM predstavlja konceptualni inovativni centar i laboratoriju za nove dizajnerske produkte i prakse. Niz stručnjaka dolazi iz različitih sredina, kako bi osigurali ulaz za međusektorsku saradnju u raznim područjima i disciplinama. Rezultat je izvrsnost. Dokazi ove vrijednosti se nalaze u osnovnoj ulozi FDM-a u takvim vodećim događajima kao što je crnogorski Fashion Week, FLUID dizajnerski festival, Galerije u Porto Montenegro.

## Grafički dizajn - nastavni plan

<u>I semestar</u> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Istorija ideja</li><li>2. Metodologija istraživanja</li><li>3. Fotografija u novim medijima</li><li>4. Animirani grafički dizajn</li><li>5. Eksperimentalna i kinetička tipografija</li><li>6. Grafički dizajn</li></ol>	<u>II semestar</u> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Filozofija globalizacije</li><li>2. Metodologija istraživanja 2</li><li>3. Osnove digitalnog marketinga</li><li>4. Osnove digitalne štampe</li><li>5. WEB dizajn</li></ol>
<u>III semestar</u> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Filozofija umetnosti</li><li>2. Metodologija istraživanja 3</li><li>3. Vizuelna kultura</li><li>4. Osnove dizajna korisničkog okruženja</li><li>5. Osnove dizajna kompjuterskih igara</li></ol>	<u>IV semestar</u>  <i>MAGISTARSKI RAD</i>

## Film i mediji - nastavni plan

<u>I semestar</u>  <ol style="list-style-type: none"><li>1. Istorija ideja</li><li>2. Metodologija istraživanja</li><li>3. Fotografija u novim medijima</li><li>4. Animirani grafički dizajn</li><li>5. Eksperimentalna i kinetička tipografija</li></ol>	<u>II semestar</u>  <ol style="list-style-type: none"><li>1. Metodologija istraživanja 2</li><li>2. Filozofija globalizacije</li><li>3. Osnove digitalne štampe</li><li>4. Filmska fotografija</li><li>5. Autorski i komercijalni film</li></ol>
<u>III semestar</u>  <ol style="list-style-type: none"><li>1. Filozofija umetnosti</li><li>2. Metodologija istraživanja 3</li><li>3. Vizuelna kultura</li><li>4. Studije filma 1</li><li>5. Studije filma 2</li></ol>	<u>IV semestar</u>  MAGISTARSKI RAD

## Modni dizajn - nastavni plan

<u>I semestar</u>  <ol style="list-style-type: none"><li>1. Istorija ideja</li><li>2. Metodologija istraživanja</li><li>3. Fotografija u novim medijima</li><li>4. Animirani grafički dizajn</li><li>5. Eksperimentalna i kinetička tipografija</li></ol>	<u>II semestar</u>  <ol style="list-style-type: none"><li>1. Metodologija istraživanja 2</li><li>2. Filozofija globalizacije</li><li>3. Osnove digitalnog marketinga</li><li>4. Održivi modni dizajn</li></ol>
<u>III semestar</u>  <ol style="list-style-type: none"><li>1. Filozofija umetnosti</li><li>2. Metodologija istraživanja 3</li><li>3. Vizuelna kultura</li><li>4. Marketing u modnom dizajnu</li><li>5. 3D Modni dizajn</li></ol>	<u>IV semestar</u>  MAGISTARSKI RAD

Kontakt osoba: **Vladimir Dimovski**

Adresa: Oktoih 1, 81000 Podgorica, Crna Gora

Telefon: +382-(0)20-410-777

Fax: +382-(0)20-410-766

Email: [fdm@udg.edu.me](mailto:fdm@udg.edu.me)

Email: [vladimir.dimovski@udg.edu.me](mailto:vladimir.dimovski@udg.edu.me)