

# Fakultet za sportski menadžment:

1. Menadžment sportske organizacije i kluba
2. Fitnes i leisure menadžment

## Opis i nastavni plan i program:

Misija Fakulteta za sportski menadžment obuhvata razvoj preduzetničko-sportskog duha, razvoj psihofilozofije sporta i biznisa, razvoj svijesti o značaju menadžmenta u sportu i njegovom značaju za globalni ekonomski i sveukupni društveni razvoj. Drugim riječima, usaglašena je i sa osnovnom vizijom da student UDG bude sposoban i odgovoran građanin globalnog svijeta. Krajnji cilj studijskog programa je postizanje optimalne kompetentnosti studenata u oblasti menadžmenta u sportu, omogućavajući studentima sticanje osnovnih teorijskih i praktičnih stručnih znanja, kao i osposobljavanje za trajno usvajanje novih znanja i tehnologija i menadžerskih vještina.

Osnovni cilj studijskog programa primijenjenih master studija „Menadžment sportske organizacije i kluba“ je da obrazuje studenta da uspješno upravlja poslovanjem organizacije/kluba/institucije/kompanije i bude poslovno-preduzetnički lider u globalnom svijetu.

Studije omogućavaju studentu sticanje visokospecijalizovanog teorijskog i praktičnog znanja koje integriše glavne oblasti fitnes i leisure menadžmenta uključujući lifestyle menadžment, menadžment posebnih grupa, specijalizovane programe u velnesu i fitnesu i nove tendencije u trenažnoj tehnologiji.

## Nastavni plan

### Menadžment sportske organizacije i kluba

- Modul A: SPORT I BIZNIS**  
**Modul B: UPRAVLJANJE U SPORTU**  
**Modul C: MEDIJI I SPORT**

I semestar	II semestar
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Istorija ideja</li><li>2. Metodologija istraživanja</li><li>3. Psihofilozofija biznisa - zajednički predmet za smjer</li><li>4. Istraživački pojekat (seminar)</li><li>5. Industrija sporta – Modul A Menadžment događaja – Modul B</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Filozofija globalizacije</li><li>2. Tehnologija i inovacije – zajednički predmet za smjer</li><li>3. Istraživački projekat</li><li>4. Digitalni marketing – Modul A Menadžment sportske infrastrukture – Modul B</li></ol>

<p>Istorija medija – Modul C</p> <p>6. Biznis etika – Modul A</p> <p>7. Bezbjednost i sport – Modul B</p> <p>8. Sportsko novinarstvo – Modul C</p> <p>Tribine postdiplomskih studija</p>	<p>Mediji i komunikacija – Modul C</p> <p>5. Psihologija sporta 2 – Modul A</p> <p>Pravo i sport – Modul B</p> <p>Digitalizacija medija – Modul C</p> <p>Naučna konferencija postdiplomskih studija (svi smjerovi)</p>
<p>III semestar</p> <p>1. Filozofija digitalizacije</p> <p>2. Startup sport – zajednički predmet za smjer</p> <p>3. Finansije i novi biznis modeli – zajednički predmet za smjer</p> <p>4. Upravljanje projektima – Modul A</p> <p>Sportska diplomatija – Modul B</p> <p>Odnosi sa javnošću i sport – Modul C</p> <p>5. E-sport – Modul A</p> <p>Upravljanje projektima – Modul B</p> <p>E-sport – Modul C</p> <p>Naučna konferencija postdiplomskih studija (svi smjerovi: mini-teze)</p>	<p>IV semestar</p> <p><i>MAGISTARSKI RAD</i></p>

## Nastavni plan

### Fitnes i leisure menadžment

**Modul A: FITNES MENADŽMENT**

**Modul B: LEISURE MENADŽMENT**

<p>I semestar</p> <p>9. Istorija ideja</p> <p>10. Metodologija istraživanja</p> <p>11. Psihofilozofija biznisa - zajednički predmet za smjer</p> <p>12. Istraživački projekat (seminar)</p> <p>13. Fitnes 2 – Modul A</p> <p>Menadžment događaja – Modul B</p> <p>14. Wellness &amp; spa – Modul A</p>	<p>II semestar</p> <p>6. Filozofija globalizacije</p> <p>7. Tehnologija i inovacije – zajednički predmet za smjer</p> <p>8. Istraživački projekat</p> <p>9. Primijenjena fiziologija – Modul A</p> <p>Sport, kultura i društvo – Modul B</p> <p>10. Sportska medicina – Modul A</p>
--	---

<p>Lifestyle menadžment – Modul B</p> <p>Tribine postdiplomskih studija</p>	<p>Upravljanje prodajom i prihodima – Modul B</p> <p>Naučna konferencija postdiplomskih studija (svi smjerovi)</p>
<p>III semester</p> <p>6. Filozofija digitalizacije</p> <p>7. Startup sport – zajednički predmet za smjer</p> <p>8. Finansije i novi biznis modeli – zajednički predmet za smjer</p> <p>9. Nove tendencije u traženoj tehnologiji – Modul A</p> <p>    Psihologija sporta 2 – Modul B</p> <p>10. Menadžment specijalizovanih programa u sportu, fitnesu i wellness-u – Modul A</p> <p>    Menadžment ishrane – Modul B</p> <p>Naučna konferencija postdiplomskih studija (svi smjerovi: mini-teze)</p>	<p>IV semester</p> <p><i>MAGISTARSKI RAD</i></p>

**Kontakt osoba: Ivan Jovetić**

- Adresa: Oktoih 1 81000 Podgorica Crna Gora
- Telefon: +382 (0)20 410 705
- Fax: +382 (0)20 410 766
- E-mail: [ivan.jovetic@udg.edu.me](mailto:ivan.jovetic@udg.edu.me); [fsm@udg.edu.me](mailto:fsm@udg.edu.me);