

## NAGRADA ZA NAJBOLJI DIZAJN 300 EUR

U okviru implementacije projekta „Jačanje konkurentnosti malih i srednjih preduzeća u Crnoj Gori kroz razvoj klastera“, koji finansira Evropska Unija, ko-finansira i sprovodi Organizacija Ujedinjenih Nacija za industrijski razvoj (UNIDO) u partnerstvu sa Programom za razvoj (UNDP) i Ministarstvom ekonomije Crne Gore, UNIDO organizuje studentsko takmičenje u izradi imena, slogana i logoa.

### ZA KOGA RADITE DIZAJN?

Asocijacija proizvođača pastrmke

Proizvođači maslinovog ulja – fokus treba biti na starim stablima (preko 1.000 godina)

### ŠTA TREBATE PREDATI

U potrazi smo za imenom, sloganom i logom koji će na kreativan i moderan način odraziti karakteristike proizvoda, mjesta, okruženja i proizvođača. Da bi bili u mogućnosti da dobiju nagradu takmičari treba da dizajniraju:

1. Pogodno ime za klaster
2. Slogan
3. Logo (uključujući boje i font)

### SELEKSIONI KRITERIJUMI

Takmičari se mogu prijaviti kao pojedinci ili mogu raditi u grupama i biće ocjenjivani u odnosu na inovativnost imena, slogana i logoa, korištene boje i fontove, podudarnost logoa/imena/slogana sa karakteristikama klastera i promotivnim potencijalom logoa/imena/slogana.

### KAKO ĆE BITI ORGANIZOVANO?

Takmičenje u izradi imena, slogana i logoa je studentsko takmičenje koje ima za cilj da oslobodi kreativni potencijal studenata i pomogne u brendiranju dva crnogorska klastera: Klastera uzgajivača pastrmke i Klastera proizvođača maslinovog ulja. Cjelokupan proces će se odvijati prema sljedeće redoslijedu:

**Korak 1:** Vaš dizajn brenda trebete dostaviti do **15. maja 2015. godine** (student mogu dostaviti više od jednog dizajna)

**Korak 2:** Žiri sastavljen od eksperata iz UNIDO-a i predstavnika klastera, će napraviti selekciju po 5 najboljih dizajn ideja za oba klastera

**Korak 3:** Najboljih 5 ideja će biti pozvani da posjete uzgajališta ribe i stare maslinjake kako bi doradili svoje logoe, slogane i imena

**Korak 5:** Takmičari svoj finalni dizajn ideje trebaju dostaviti najkasnije do **30. maja 2015. godine**

**Korak 6:** Selekcija najbolje dvije ideje: jedne za klaster uzgajivača pastrmke i jedna za klaster proizvođača maslinovog ulja, će se objaviti **05. juna 2015. godine**