

ASOCIJACIJA PROIZVOĐAČA PASTRMKE

Opis klastera za koji se radi ime/slogan i logo

Asocijacija proizvođača pastrmke zastupa interese 14 uzgajivača kalifornijske i potočne pastrmke (potočne u manjim količinama). Preduzeća koja su članovi asocijacije se prostiru na teritoriji centralnog i sjevernog dijela Crne Gore. Teritoriju na kojoj se nalazi proizvođači karakteriše visok kvalitet vode. Rijeke koje se slivaju niz planine su veoma bogate kiseonikom, što je od velikog značaja za uzgoj ribe. Kao rezultat toga, proizvedena riba je veoma kvalitetna.

Primjeri brendiranja iz svijeta koji će Vas podstaći na razmišljanje i kreativno djelovanje:

GOATSBRIDGE: <http://goatsbridgetrout.ie>



QUESTERS: <http://www.questers.at>



ALMARE: <https://www.aldi.ie/en/product-range/fresh-fish>



IME, SLOGAN I LOGO ZA BREND STARE MASLINOVOG ULJA SA STARE MASLINE

Opis klastera za koji se radi ime/slogan i logo

Klaster proizvođača maslinovog ulja iz Bara i Ulcinja karakteriše veliki broj stabala veoma starih maslina (preko 1.000 godina). Ova činjenica predstavlja izuzetnu konkurentsku prednost u pogledu brendiranja i pozicioniranja maslinovog ulja koje će biti proizvedeno sa stabala starih maslina. U cilju brendiranja ovih proizvoda potreban je kreativan i moderan naziv, slogan i logo koji će odražavati karakteristike Barsko-Ulcinskog lokaliteta, kulturu lokalnog stanovništva, bogatog prirodnog okruženja, itd.

Na predjelu Bara i Ulcinja postoji između 7.000 i 10.000 stabala koja su stara preko 1.000 godina. Za njih 50 utvrđena je starost naučnim putem. Rezultati su pokazali da 2 masline imaju preko 2.000 godina, njih 10 između 1.000 i 2.000 godina i 26 maslina su stare između 500 i 1.000 godina.

Slike starih maslina koje će Vas motivisati na kreativno razmišljanje:

Antički maslinjak Ravanj: neke od maslina su starije od 2.000 godina



Stara maslina – procijenjena starost 2.240 godina



Primjeri nekih logoa iz svijeta:

