

UDG iDEALab&PRODE laboratorije pomažu razvoj studentskih biznis ideja:

Na regionalnom Startup Weekend-u u Novom Sadu studenti UDG osvojili treće mjesto!

Multidisciplinarni tim studenata Univerziteta Donja Gorica osvojio je treće mjesto na regionalnom StartUp Weekend-u održanom na Fakultetu tehničkih nauka, Univerziteta Novi Sad u periodu između 28. i 30. oktobra 2016. godine.

StartUp Weekend je globalna mreža pasioniranih lidera i preduzetnika koji teže da inspirišu, obrazuju i podstaknu mlade ljude. Ova globalna mreža sponzorirana je od strane Google for Entrepreneurs i radi pod licencom ovog svjetskog brenda. U Novom Sadu, StartUp Weekend-u učestvovala je 21 grupa mladih entuzijasta za preduzetništvo iz cijelog regiona koji su u 54 časa trajanja ovog događaja razvijali svoje biznis ideje. Najboljima je pružena prilika da započnu razvoj svog biznisa.

Tim UDG-a bio je sastavljen od studenata Fakulteta za međunarodnu ekonomiju, finansije i biznis, Fakulteta za informacione studije i tehnologije i Politehnike UDG. Tim su činili ekonomista, specijalista za marketing, web dizajner i analitičar, te projektant u oblasti arhitekture. Ideja sa kojom je grupa osvojila treće mjesto na ovom takmičenju je Light4Life.

Light4Life je ideja o specijalnoj svjetlosnoj signalizaciji koja se automatski aktivira samo onda kada je to potrebno i na vrijeme upozorava vozače i rješava problem velikog broja nesreća koje se dešavaju na pješačkim prelazima. Tim UDG-a je na ovu ideju došao podstaknut velikim brojem saobraćajnih nesreća u Crnoj Gori koje su se desile u proteklih par mjeseci.

Studenti su ovu ideju razvijali u okviru laboratorija na UDG-u: iDEALab i PRODE. UDG su na ovom takmičenju predstavljali studenti: Balša Lompar, Željko Gazivoda, Amra Pupović, Natalija Drekalović, Milena Glendža i Bojana Sterniša.

Čestitamo!

